

BANDO DI CONCORSO PER LA I° EDIZIONE DEL CONCORSO DI GRAFICA AL  
CIOCCOLATO

**1ª edizione del Premio Nazionale di Arte e Grafica dal titolo: “Manifesto:  
Rompiamo le righe, Futurismo al Cioccolato”.**

1. Il Centro d'Arte Minerva di Perugia, in collaborazione con EUROCHOCOLATE, in occasione della manifestazione Eurochocolate 2009 - “Rompiamo le righe”, bandisce la 1ª edizione del Premio Nazionale di Arte e Grafica dal titolo: “Manifesto: Rompiamo le righe, Futurismo al Cioccolato”. All'iniziativa e all'evento legato alla premiazione sarà dato ampio risalto sulla stampa locale e nazionale.

2. Ogni partecipante potrà concorrere al premio con un manifesto delle dimensioni 70x100 cm. Le opere dovranno essere spedite in forma anonima, su supporto digitale, con immagini in buona risoluzione, alla segreteria del premio presso il Centro d'Arte Minerva di Perugia attraverso le seguenti modalità:

- **posta elettronica**, inviando l'elaborato digitale direttamente all'indirizzo e-mail [futurismoalcioccolato@poesiaeprosa.it](mailto:futurismoalcioccolato@poesiaeprosa.it), corredato di una scheda (disponibile on-line) contenente i dati anagrafici e professionali, l'autorizzazione all'uso dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003, nonché una dichiarazione dell'autore che attesta, sotto la propria responsabilità, che l'elaborato grafico è inedito e non ha partecipato ad altri concorsi.
- **posta ordinaria**, inviando l'elaborato digitale su supporto CD al seguente indirizzo: Centro d'Arte Minerva, via Benedetto Marcello, 22, 06132 San Sisto, Perugia. Nel plico contenente l'opera troverà posto, in busta chiusa separata, una scheda in cui il partecipante indicherà i propri dati anagrafici (nome e cognome, data e luogo di nascita, indirizzo completo di codice postale, recapito telefonico, brevi notizie biografiche facoltative). Nella stessa scheda il partecipante dovrà sottoscrivere l'autorizzazione all'uso dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003, nonché dichiarare, sotto la propria responsabilità, che l'elaborato grafico è inedito e non ha partecipato ad altri concorsi.

3. Indipendentemente dalla modalità prescelta, gli elaborati dovranno essere inviati alla segreteria del premio **entro il 15 settembre 2009** (nel caso di invio per posta elettronica, farà fede la data di arrivo degli elaborati nello spazio e-mail sopraddetto, mentre nell'eventualità di utilizzo della posta ordinaria, farà fede il timbro postale di spedizione).

4. Le opere saranno valutate a giudizio insindacabile e inappellabile di una giuria designata dal Centro d'Arte Minerva che assegnerà, nella serata di premiazione dei vincitori, i seguenti premi:

- al 1° classificato: una targa ed ospitalità completa di tre giorni (due notti) per due persone a Perugia, durante la manifestazione Eurochocolate 2009;
- al 2° classificato: una targa e premi in cioccolato firmati Eurochocolate;
- al 3° classificato: una targa e premi in cioccolato firmato Eurochocolate.

5. La giuria premierà, inoltre, con una targa ed una menzione speciale il miglior partecipante residente nella provincia di Perugia. Altri riconoscimenti saranno assegnati, a giudizio insindacabile della giuria, ai partecipanti meritevoli.

6. I finalisti saranno avvertiti telefonicamente o tramite telegramma. La premiazione avrà luogo a Perugia, il giorno 30 settembre 2009.

7. La partecipazione al premio implica la piena e incondizionata accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole del regolamento e del bando. La partecipazione comporta altresì:

- per i vincitori la divulgazione del loro nome, cognome e premio vinto su qualsiasi pubblicazione, cartacea ed on-line;
- per tutti i partecipanti il rilascio dell'autorizzazione a raccogliere in un volume gli elaborati presentati, pur conservando i relativi autori la proprietà letteraria delle stesse e senza che ciò comporti alcun compenso per gli autori stessi.

8. Per la partecipazione al premio ai partecipanti non viene richiesto alcun contributo.

9. Gli elaborati inviati non verranno restituiti. La segreteria del premio non è tenuta a fornire alcuna informazione ai partecipanti in merito alle decisioni della giuria.

10. In base al Decreto Legislativo n. 196/2003, il soggetto organizzatore del premio informa che utilizzerà i dati personali degli autori partecipanti soltanto per scopi inerenti lo svolgimento dell'evento culturale di cui al presente avviso.

11. Per quanto non previsto dal bando valgono le disposizioni dell'apposito regolamento e delle deliberazioni della giuria.

3498168259 (JEAN LUC UMBERTO BERTONI) - 3285791142 (LORENZO LEPRI)