

The logo for Ryanair, featuring the word "RYANAIR" in white, bold, sans-serif capital letters on a dark blue rectangular background.

RYANAIR...VOLA DRITTA AL CUORE DEL CIOCCOLATO

Se viaggiare è la tua passione e la creatività il tuo linguaggio di comunicazione, allora dai sfogo alla fantasia e gioca con Eurochocolate e Ryanair per volare dritto al cuore del divertimento. **Domenica 25 ottobre**, la compagnia aerea dublinese regalerà alle venti coppie più estrose un voucher a/r valido per due persone verso numerose destinazioni europee ed italiane con partenza dai principali aeroporti nazionali. Requisito richiesto: **presentarsi dalle ore 10.00 presso il desk Ryanair, allestito nella Rocca Paolina nell'area di Eurochocolate World, indossando una t-shirt personalizzata a proprio gusto che abbia come soggetto la scritta I LOVE RYANAIR sullo stile del noto logo realizzato dal designer newyorkese Milton Glaser. Verranno premiate le 15 coppie più veloci che si presenteranno al desk e le 5 coppie più originali della giornata scelte ad insindacabile giudizio di RYANAIR.**

L'iniziativa è in collaborazione con il negozio perugino specializzato in personalizzazione di t-shirt <http://www.tabooitalia.com/blog> che aiuterà tutti i creativi a mettere su tessuto le proprie idee. E tutti coloro che, durante i dieci giorni dell'evento, si presenteranno presso lo stand commerciale di "Antica Dolciaria" con una carta d'imbarco Ryanair con arrivo a Perugia, saranno omaggiati con una cioccolata calda in tazza per augurarli un dolce soggiorno a Perugia.