



## È ORA DI "ROMPERE LE RIGHE"... VIRGIN ACTIVE TORNA A EUROCHOCOLATE

*Cioccolato e fitness ... è tempo di fare festa!*

Dopo il grande successo di pubblico ottenuto durante la scorsa edizione, **Virgin Active** torna anche quest'anno a Perugia per **Eurochocolate**: un appuntamento imperdibile per dare il benvenuto all'inverno che si avvicina e affrontarlo al meglio!

Il nuovo claim "**Rompete le righe!**" lancia un chiaro messaggio: superare gli schemi e dare spazio alla creatività per godersi a pieno la vita. Con queste premesse Virgin Active non poteva mancare con il suo energetico e divertente contributo alla manifestazione di Perugia!

La principale novità della sedicesima edizione è che ci sarà un giorno in più per divertirsi con le proposte di benessere di Virgin Active: la manifestazione inizierà infatti **venerdì 16** ottobre per concludersi **domenica 25** con un calendario ricco di attività.

Tutti i giorni dalle 10 alle 19, presso i giardini di Piazza Italia, lo stand Virgin Active proporrà tante attività diverse che sapranno coinvolgere e deliziare il dinamico pubblico: ci sarà la possibilità di sciogliere le tensioni e tonificare il proprio corpo sotto la guida di trainer professionisti. Una divertente pausa di benessere, che entusiasmerà tutti gli ospiti di Eurochocolate.

I club Virgin Active sono villaggi fitness che si rivolgono alla famiglia e propongono una filosofia di allenamento tutta particolare, Fun, Family, Friends, Feeling Good, che si concretizza seguendo i valori del gruppo Virgin: divertimento, innovazione, ottimo rapporto qualità/prezzo, eccellente servizio clienti. Tutti i villaggi fitness Virgin Active presentano caratteristiche uniche sul mercato italiano: ambienti molto ampi e luminosi, superficie di 5.000 mq. per i club delle grandi città e 3.500 mq. per quelli delle città di media dimensioni, facili da raggiungere, parcheggio gratuito e un servizio a 360° per i propri clienti.

### **A proposito di Virgin Active**

Virgin Active, marchio del gruppo inglese Virgin fondato da Richard Branson, opera nel settore del fitness e del benessere dal 1999. Con 170 club e 900.000 soci nel mondo e un fatturato 2007 di 313 milioni di sterline, Virgin Active si attesta quale leader internazionale nel settore dei centri fitness. Virgin Active Italia, nata nel 2004, conta ad oggi 13 club attivi a Genova, Bologna (Bolognina e Casalecchio), Torino, Milano (Bicocca e Corsico), Roma (Talenti e Ostia), Firenze, Reggio Emilia, Venezia Mestre e Brescia (Freccia Rossa e Studios). La formula del "villaggio fitness" proposta da Virgin Active si è rivelata innovativa e vincente tanto da consentire un intenso programma di sviluppo che riguarda l'intero territorio italiano: sono previste infatti tra il 2009 e l'inizio del 2010 altre nuove aperture a Milano Corso Como, Milano Maciachini, Prato, Firenze Novoli e Roma Eur.

### **Per ulteriori informazioni contattare:**

**Virgin Active Italia S.p.A.**  
Anass Allouch - PR & Communication Manager  
Via Archimede 2 - 20094 Corsico (Milano) - Italy  
[a.allouch@virginactive.it](mailto:a.allouch@virginactive.it) - T. +39 02440781

**Weber Shandwick – Ufficio Stampa**  
Cinzia Palenzona T. +39 0257378455  
[cpalenzona@webershandwick.com](mailto:cpalenzona@webershandwick.com)  
Federica Mancini T. +39 0257378308  
[fmancini@webershandwick.com](mailto:fmancini@webershandwick.com)