



## **Baileys Chocolat Luxe: l'inedito incontro tra il migliore cioccolato belga e la celebre crema di whiskey irlandese**

*Baileys presenta la nuova referenza nata sotto il segno dell'innovazione*



**Baileys**, il brand che ha rivoluzionato il mondo del whiskey irlandese con la sua crema lanciata negli anni '70, riconferma la sua attitudine all'innovazione aggiungendo alla sua gamma il nuovo **Baileys Chocolat Luxe**, primo esempio al mondo di unione tra finissimo cioccolato belga, whiskey irlandese e latte fresco irlandese.

**Baileys Chocolat Luxe** è frutto di tre anni di lavorazione e sperimentazioni. Questa attenzione nello sviluppo ha permesso di ottenere il giusto equilibrio tra i vari ingredienti che compongono **Baileys Chocolat Luxe**: cioccolato belga della migliore qualità, whiskey irlandese, latte fresco irlandese, vaniglia del Madagascar e caramello.

La qualità e l'unicità di **Baileys Chocolat Luxe** hanno permesso al prodotto di essere premiato con l' Eurochocolate Award per la categoria Innovazione nell'Industria durante la passata edizione di Eurochocolate. Inoltre Baileys Chocolate Luxe è stato il protagonista della Serata di Gola 2013, dove la cena si concluse con una elegante degustazione del prodotto.

Grazie alla sua formula unica **Baileys Chocolat Luxe** rievoca tutta l'esperienza del cioccolato, dal primo morso fino al retrogusto finale di cacao amaro, in una perfetta armonia con le ricche e cremose note caramellate tipiche di Baileys.

Anthony Wilson, Liquid Developer presso Diageo, nonchè figlio di uno dei creatori dell'originale Baileys Original Irish Cream, ha lavorato senza sosta per mettere a punto la formula della perfetta fusione tra cioccolato e crema di whiskey Baileys, assaggiando più di 200 tra le migliori varietà di cioccolato esistenti.

Ricetta dopo ricetta, prova dopo prova, Wilson e il suo team di sviluppatori hanno concentrato i loro studi sulla reologia - la scienza che studia la capacità di scorrere delle sostanze - per comprendere la versabilità, la consistenza e la texture del prodotto in modo da creare un prodotto icona per gli amanti del cioccolato.

L'unione d'ingredienti scrupolosamente selezionati crea un distillato che si scioglie in bocca e offre un'esperienza di gusto unica che coinvolge tutti i sensi: un viaggio multisensoriale che inizia con gli aromi avvolgenti del cioccolato in un crescendo di note fondenti e tostate che si chiudono con un piacevole retrogusto di cacao amaro.

Anthony Wilson commenta così la sua creazione: *“L'idea dietro allo sviluppo di **Baileys Chocolat Luxe** era quella di creare un liquido che coniugasse la nota alcolica di Baileys con quella del cioccolato fuso; un distillato che riproducesse l'esperienza multisensoriale di quando si mangia del cioccolato. Con **Baileys Chocolat Luxe** questi due ingredienti hanno trovato il loro equilibrio trasformando questa idea in realtà. Dopo anni di esperimenti è il più piccolo cambiamento che può generare una rivoluzione: abbassando il contenuto alcolico dell'1.3%, infatti, ho scoperto che il gusto del whiskey persisteva nel tempo piuttosto che venire coperto da quello dolce e tostato del cioccolato. Baileys fu il primo liquore a unire whiskey e crema e oggi **Baileys Chocolat Luxe** è precursore delle innovazioni nel mondo del cioccolato, dando vita al primo esempio in assoluto di fusione tra cioccolato e alcol, ricreando un'esperienza multisensoriale nel bicchiere. Sono orgoglioso di essere colui che ha permesso tutto questo’.*

La consapevole voluttà del cioccolato di **Baileys Chocolat Luxe** è un'innovazione assoluta nell' alchemico mondo degli spirits ed è in ideale continuità con quella rivoluzione che Baileys procurò 38 anni fa nel mondo degli alcolici grazie al padre di Anthony, Steve Wilson.

**Ulteriori informazioni su Baileys® Chocolat Luxe:**

- Baileys® Chocolat Luxe nel formato da 50 cl. è in vendita al prezzo consigliato di 15,99 €.
- Baileys® Chocolat Luxe ha una gradazione alcolica del 15,7%
- Baileys® Chocolat Luxe è disponibile solo in bottiglie da 50cl

**Per ulteriori informazioni e immagini alla stampa:**

Ufficio Stampa - Attila & Co.

Fabrizio Brambilla - 02 34970.731 - [fabrizio.brambilla@attila.it](mailto:fabrizio.brambilla@attila.it)

Alessio Guidelli – 02 34970.754 – 348 5502270 - [alessio.guidelli@attila.it](mailto:alessio.guidelli@attila.it)

## **BAILEYS**

BAILEYS è stato il primo liquore cremoso del mondo, un mix unico di morbida crema irlandese con distillati e whiskey di qualità. Ha ricevuto più medaglie di ogni altro suo concorrente nell'ambito dei prestigiosi San Francisco World Spirits Awards e si è aggiudicato la medaglia d'oro nel 2012. È anche il liquore maggiormente venduto al mondo, con oltre 82 milioni di bottiglie vendute in tutto il mondo ogni anno.

[www.baileys.com](http://www.baileys.com)

## **DIAGEO**

Diageo è l'azienda leader mondiale del mercato bevande alcoliche, con un portafoglio estremamente ricco e completo di marchi tra spirits, birre e vini. Il portafoglio include prestigiose marche quali Johnnie Walker, Rum Zacapa, J&B, Buchanan's, i whisky Talisker e Bushmills, le vodke Smirnoff, Cîroc e Ketel One, il gin Tanqueray per arrivare a brand storici come Captain Morgan, Baileys e Guinness.

Diageo è presente a livello mondiale e i suoi prodotti sono venduti in oltre 180 paesi. È quotata in borsa a Londra ed a New York. Maggiori informazioni su Diageo, sulle sue persone, sui suoi marchi e sul suo andamento sono disponibili all'indirizzo [www.diageo.com](http://www.diageo.com). Dettagli sull'iniziativa globale di Diageo che promuove il bere responsabile si possono trovare sul sito [www.DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com), ricco di informazioni su casi di eccellenza, iniziative e strumenti per promuovere questa iniziativa.

Celebrating life, every day, everywhere.

"Il termine BAILEYS e i loghi ad esso associati sono marchi registrati © R&A Bailey & Co 2013"