



COMUNICATO STAMPA

Perugia, 09 ottobre 2014

CITROËN C4 CACTUS ALL'EUROCHOCOLATE 2014

C4 Cactus sarà protagonista di Eurochocolate, il Festival Internazionale del Cioccolato che, dal 17 al 26 ottobre, per il ventunesimo anno consecutivo trasformerà Perugia nella capitale del Cioccolato.

Carrozzeria *Bianco Perla* con airbump rigorosamente *Chocolate* per l'occasione, C4 Cactus per tutta la manifestazione sarà esposta in piazza Italia a Perugia.

Eurochocolate è tra gli eventi più attesi dai golosi di tutta Italia che darà nel capoluogo umbro alcune significative anticipazioni della sua presenza all'Expo 2015, dove Eurochocolate sarà protagonista in qualità di advisor progettuale e culturale del Cluster del Cacao e del Cioccolato. Per tutti gli appassionati di cioccolato, la manifestazione sarà l'occasione di scoprire o riscoprire C4 Cactus, l'auto che vuole rispondere alle esigenze di oggi proponendo un'alternativa alle solite berline compatte grazie a un design unico, capace di fondere funzionalità ed estetica per un risultato sorprendente. Un'inedita sintesi capace di offrire molto più di quello che i clienti desiderano.

Dal 17 al 26 ottobre presso lo stand Citroën in Piazza Italia a Perugia grazie ad una serie di test-drive a cura del Concessionario Citroën Centralcar, i clienti possono scoprire su strada le innovazioni tecnologiche e concettuali di C4 Cactus in favore del design, del confort, della semplicità e dei costi di utilizzo:

- > Airbump[®], un'innovazione CITROËN utile e personalizzabile, che protegge la carrozzeria dai piccoli urti.
- > Interfaccia intuitiva 100% touch, con schermo Touch Pad 7" di serie.
- > Sedili anteriori "sofà", sinonimo di confort e benessere a bordo.
- > Airbag passeggero integrato nel padiglione (tecnologia "Airbag In Roof"), un'esclusiva mondiale, che amplia lo spazio per il passeggero anteriore e il volume di carico.
- > Tetto in vetro panoramico ad alta protezione termica, che lascia passare la luce e protegge dal calore.

Inoltre per tutta la durata del festival Eurochocolate, Citroën mette in palio una Nuova Citroën C1. Partecipando al grande concorso ChocoCard 2014, il pubblico di Eurochocolate potrà vincere l'ultima citycar della Marca, una nuova C1 1.0 Vti 68 CV, 5 porte.



CONTATTI STAMPA

CITROËN – UFFICIO STAMPA

Via Gallarate 199 — 20151 Milano tel. +39 02.3976.2431 fax +39 02.33.00.29.89 www.citroen.it,

www.sito-stampa.citroen.com

Il Marchio CITROËN

CITROËN significa creatività e tecnologia a servizio del benessere.

Dal 1919, CITROËN è uno dei principali protagonisti della diffusione delle automobili, apportando in modo concreto e positivo le soluzioni alle necessità di ogni epoca. Nel 2014, i modelli Citroën offrono ciò che conta davvero per i clienti: più design, più comfort, più tecnologia utile, il tutto con un budget controllato.

CITROËN significa 10.000 punti vendita e post vendita in oltre 90 Paesi e 1.266.000 veicoli venduti nel 2013. Si aggiungono poi 8 titoli di campione del mondo costruttori nel WRC e un nuovo impegno sportivo nel WTCC nel 2014.