



RICOLA TORNA AD EUROCHOCOLATE PERUGIA

Ricola torna ad Eurochocolate, la sagra interamente dedicata al mondo dei dolci e del cioccolato, che si svolgerà nel centro di Perugia da Venerdì 17 a Domenica 26 ottobre.

Nell'intento di dare un ulteriore stimolo ai visitatori ad interagire direttamente con il cioccolato, Eurochocolate ha scelto come tema ufficiale la "quotidianità". Ai visitatori verrà quindi offerta la possibilità di partecipare ad attività di showcooking e laboratori organizzati e condotti da esperti cioccolatieri e pasticceri.

Protagonista indiscusso della fiera sarà sempre il cioccolato ma ad Eurochocolate sarà possibile conoscere anche la gamma di prodotti alle erbe svizzere di Ricola. Ricola avrà un suo stand in Piazza Italia caratterizzato da un autentico giardino di erbe aromatiche, ingredienti alla base di tutti i prodotti Ricola. Nello stand, aperto dalle 9 alle 20, sarà possibile degustare ed acquistare le famose caramelle e tisane svizzere e, chi è dotato di spirito ludico, potrà partecipare alle attività di animazioni. Ma anticipiamo di cosa si tratta: verranno organizzati dei giochi di memoria, per conoscere ed indovinare le 13 erbe protagoniste Ricola.

Ma c'è di più, Ricola omaggerà con 1 bustina di Liquirizia e 1 bustina di Menta di Montagna, da 2 caramelle ciascuna, tutti i possessori della Choco Card, la tessera servizi ufficiale di Eurochocolate che offre una serie di agevolazioni e sconti sugli acquisti effettuati tra i tanti stand e negli esercizi pubblici aderenti all'iniziativa. Il ritiro dei golosi omaggi può essere effettuato presso i tre Choco Card Point a disposizione dei numerosi visitatori: in Piazza della Repubblica, Piazza Italia e Piazza Matteotti.

Durante la manifestazione non mancherà Mr. Ricola, la simpatica mascotte a forma di astuccio di caramelle, che farà delle apparizioni nel centro storico di Perugia e sarà a disposizione per tutti i suoi fan per farsi fotografare con loro. Ad accompagnarlo per le vie del centro saranno le hostess Ricola pronte ad offrire e far assaggiare tutta la bontà dei tradizionali prodotti svizzeri e in particolare i nuovi gusti Menta di montagna e Miele Millefiori e Erbe.

Seguite tutte le informazioni sulle numerose attività Ricola all'interno della manifestazione Eurochocolate sulla pagina facebook <https://www.facebook.com/ricola> oppure nel sito di Eurochocolate <http://www.eurochocolate.net>

Ricola è un'azienda familiare che vanta una lunga tradizione: fondata a Laufen, in Svizzera, da Emil Richterich nel 1930 è giunta alla terza generazione. Da più di 80 anni Ricola è sinonimo di qualità nella produzione di specialità a base di erbe officinali naturali in più di 40 paesi al mondo. La notorietà del marchio si fonda su elementi semplici ma basilari che, tramite la tradizione nella produzione delle caramelle e delle specialità alle erbe, si coniuga con i valori distintivi del territorio. Amore per l'ambiente, rigoroso controllo della qualità e solo ingredienti naturali: questa è in sintesi la ricetta delle specialità Ricola. L'originalità del prodotto è determinata dalla miscela di 13 erbe (Pimpinella, Veronica, Malva, Menta, Millefoglio, Salvia, Altea, Marrubio, Alchemilla, Piantaggine, Sambuco, Primula, Timo) messa a punto e perfezionata nel lontano 1940, tradizionalmente utilizzata ancora oggi per tutti i prodotti Ricola. Il prodotto Ricola si colloca quindi nella centralità dei valori ambientali, culturali ed etici fortemente voluti dall'azienda, che ha sempre posto particolare attenzione e rigore nella scelta delle materie prime. Tutte le erbe impiegate vengono coltivate in territorio alpino elvetico per conto di Ricola e provengono da metodi di agricoltura biologica, vale a dire senza l'apporto di fitofarmaci e con l'ausilio di lavoro principalmente manuale. Oltre un centinaio delle aziende che coltivano per Ricola operano in regime di coltivazione biologica e vantano il marchio protetto "Gemma", il riconoscimento concesso da Bio Suisse (l'Associazione Svizzera delle organizzazioni per l'agricoltura biologica) ottenuto in applicazione di criteri più restrittivi rispetto alle direttive europee. Ampia la gamma di gusti e di formati: i classici cristalli di zucchero con la loro tipica forma a dado, disponibili in busta e in lattina, e un assortimento di prodotti senza zucchero, in astuccio da 50 gr., costituito da dieci gusti; vanno segnalate, oltre alle classiche erbe alle 13 Erbe balsamiche, i freschi gusti Fiori di sambuco, Arancia-menta, Ribes nero, Mentolo, Melissa-limoncella, Olivello spinoso, Erbe Alpine, Eucaliptolo, Liquirizia e, ultimo nato, Menta di montagna.

L'assortimento Ricola viene completato dalle benefiche tisane alle erbe svizzere. Tisane istantanee che, grazie ad un procedimento che garantisce la conservazione dell'alto contenuto di principi attivi e aromi, si preparano velocemente e semplicemente; tisane fresche e dissetanti, confezionate in barattolo da 200 grammi, e disponibili in quattro varietà: "Alle Erbe", "Distensive-Relax", "Camomilla" e "Melissa Limoncella" da bersi calde o fredde.

www.ricola.it

Milano, 9 ottobre 2014

Per ulteriori informazioni Ufficio Stampa e P.R.

Linda Kemp

Via Carlo Freguglia, 8 a, 20122 Milano

02 45409462 339 6537449

lindakemp@geraldini.com