

Eurochocolate 2016: i golosi attraversano l'Italia con BlaBlaCar. A Perugia saranno condivisi più di 10.000 posti in auto per l'evento.

Quest'anno BlaBlaCar è partner della manifestazione dedicata al cioccolato: cacao e condivisione, una ricetta perfetta per viaggi in carpooling da ricordare.

Perugia, 4 ottobre 2016 – Gli amanti del cacao sono pronti a viaggiare verso Eurochocolate 2016, la manifestazione dedicata al cioccolato che si svolgerà a Perugia dal 14 al 23 ottobre e che avrà come tema di questa edizione *Sharing Chocolate*. Numerosissimi i visitatori che sceglieranno di condividere il proprio tragitto in auto verso l'Umbria con BlaBlaCar: saranno **oltre 10.000 i posti in auto offerti sulla piattaforma nei giorni di Eurochocolate 2016**; le principali città di partenza dei golosi saranno Bologna, Roma e Cesena. BlaBlaCar mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto con passeggeri che desiderano spostarsi nella stessa direzione, permettendo loro di condividere le spese di viaggio e di ottimizzare risorse che altrimenti verrebbero sprecate (i posti vuoti su auto che sarebbero comunque in circolazione), con benefici sul traffico, sulle infrastrutture e sull'ambiente. **BlaBlaCar è partner di Eurochocolate 2016** proprio per incentivare i visitatori della manifestazione a scegliere una soluzione di viaggio sostenibile. In più, il carpooling è anche social: chi viaggia in condivisione verso Perugia potrà avere l'occasione di incontrare già in auto altri fan del cioccolato con cui spartire il proprio entusiasmo, oppure perugini D.O.C. disponibili a condividere anche consigli e segreti sulla città. E nel tragitto di rientro, oltre alle spese di viaggio e alle chiacchiere, non si potrà resistere alla tentazione dello *Sharing Chocolate*.

I viaggiatori italiani e il cibo in auto

Ogni fine settimana, solo a Milano e a Roma, su BlaBlaCar vengono condivisi oltre 40.000 posti in auto. I viaggiatori italiani hanno un'età media di 31 anni, si spostano principalmente per lavoro, per turismo e per ragioni affettive, e con ogni viaggio percorrono in media **321 km**: una distanza sufficiente a mettere appetito, a qualsiasi ora del giorno.

Da un sondaggio realizzato su 10.000 utenti italiani della community, è emerso che **il 52% dei viaggiatori è solito condividere cibo durante i viaggi in auto**: tra questi, il 16% ha assaggiato quanto portato in auto dai compagni di viaggio, l'11% ne ha offerto; e il 25% si è trovato in entrambe le situazioni di convivialità. **La top 5 dei cibi più comuni nei viaggi condivisi** è composta da snack salati, snack dolci, biscotti, cioccolatini e frutta (ben il **27%** dichiara di aver condiviso del **cioccolato** durante il viaggio). Infine, la maggioranza dei conducenti italiani della community (45%) consente alle persone che viaggiano sul suo veicolo di **consumare cibo a bordo**; il 35% lo concede a seconda dei casi; e solo il 20% dei conducenti italiani non permette ai propri passeggeri di mangiare a bordo.

Dallo stesso sondaggio è stato rilevato che **il cibo rientra nella top 5 degli argomenti di conversazione preferiti dagli italiani che viaggiano in carpooling**. Inteso come insieme di suggerimenti su ricette e ristoranti, è scelto per le chiacchiere dal 9% dei viaggiatori, preceduto da temi come il lavoro e lo studio (25,5%), i racconti e suggerimenti di viaggio (18,8%), i suggerimenti turistici sulla destinazione (12,6%); la musica, il cinema, i fumetti e i libri (9,9%).

BlaBlaCar

BlaBlaCar è la più grande community al mondo per i viaggi in auto condivisi: la piattaforma mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo e passeggeri che desiderano viaggiare nella stessa direzione, permettendo loro di spartire le spese di benzina e pedaggio. Oggi il servizio è attivo in 22 Paesi: Belgio, Brasile, Croazia, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Lussemburgo, Italia, India, Messico, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Spagna, Turchia, Ucraina e Ungheria. La piattaforma di ride sharing, disponibile su sito web e app per iOS e Android, conta oltre 30 milioni di utenti ed è pensata per creare una community sicura e affidabile attraverso la verifica dei profili degli utenti. Gli iscritti possono specificare il proprio grado di loquacità scegliendo tra 'Bla', 'BlaBla' e 'BlaBlaBla': da qui il nome BlaBlaCar.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti: BlaBlaCar Italia

Silvia Conti Tel: +39 347 9776 197 – e-mail: silvia.conti@blablacar.com

Miriel Mazzurco Tel: +39 02 8088 8703 – e-mail: miriel.mazzurco@blablacar.com