



## Fiorucci a Eurochocolate, la nota salata del Festival del Cioccolato

Non solo dolcezza a Eurochocolate.

Anche quest'anno **Fiorucci**, marchio che dal 1850 porta nel mondo la cultura della salumeria italiana, offrirà ai visitatori della Festival del Cioccolato più famoso d'Europa una gustosa **Pausa Salata**, accogliendoli presso il suo stand con i salumi più sfiziosi, tutti rigorosamente **100PER100** italiana.

Per cambiare gusto e prendersi un break tra una delizia al cioccolato e l'altra, negli stand dedicati a Fiorucci (presenti tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 20.00 e sabato fino alle 23.00 a Largo della Libertà), sarà possibile scegliere **sfiziose proposte** con i migliori salumi italiani.

La qualità, il gusto e la sicurezza garantita dalla carne nazionale. La nuova gamma di salumi Fiorucci **100PER100 Carne Italiana**, protagonista a Eurochocolate, nasce per assicurare tutto il meglio della nostra materia prima e delle nostre ricette tradizionali.

Dalla **Suprema**, la mortadella più venduta in Italia e realizzata con tagli nobili del suino nazionale, al **salame Milano**, stagionato in modo lento e tradizionale per oltre 100 giorni, i visitatori della manifestazione potranno gustare panini con un assortimento completo, che comprende anche il **prosciutto cotto nazionale**, il **salame ungherese nazionale** e il **prosciutto crudo Tivoli**. Prodotti di alta qualità, che rendono omaggio alla tradizione italiana.

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa FIORUCCI - INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione**

Simone Spirito – Tel. 06 44160833 – 342 0773826 - s.spirito@inc-comunicazione.it

### **FIORUCCI: LA STORIA DI UN SUCCESSO INTERNAZIONALE**

Cesare Fiorucci S.p.a., fondata nel 1850 a Norcia, è una realtà di successo che ha saputo portare nel mondo la cultura della salumeria italiana di alta qualità.

Grazie alla cura degli ingredienti selezionati, all'attenzione ai valori nutrizionali e alle esigenze dei consumatori, ha saputo innovarsi negli anni creando prodotti sempre in grado di rispondere alle esigenze del mercato.

Dal 2011 è entrata a far parte di Campofrio Food Group, leader europeo nel settore dei salumi.