



A Eurochocolate Perugia celebra l'Umbria

Lancio del nuovo Perugia Tablò dalla forma innovativa e dai colori che si ispirano al territorio, percorsi esperienziali e laboratori con i Maestri cioccolatieri

Perugia, 7 ottobre 2016 – Continua il lungo viaggio di **Perugina** ad **Eurochocolate** e per il 23° anno consecutivo si rinnova la voglia di raccontare e far gustare il cioccolato coinvolgendo tutti gli appassionati attraverso attività esperienziali e divertenti.

Nell'edizione di quest'anno “#ConChi?” dedicata allo sharing, Perugina vuole condividere la sua lunga storia di eccellenza nell'arte cioccolatiera ma anche la sua passione per la terra umbra, dove tutti i prodotti nascono e a cui si ispira in modo particolare il nuovo **Perugina Tablò**.

Perugina Tablò è infatti espressione autentica della terra di origine e esempio di innovazione, nella forma come nel packaging.

La tavoletta è infatti composta da quadratini che accolgono dei “buchi” pensati per offrire una vera e propria “esplosione di gusto”. La nuova forma, puntando sull'alternanza vuoto/pieno, permette infatti di esaltare il profumo di cacao, così come il profumo e il gusto del latte, amplificando l'intensità dell'esperienza sensoriale.

Il suo pack è ideato per rendere omaggio alla terra umbra, a dimostrazione dell'impegno di Perugina per la valorizzazione del territorio. La nuova veste grafica di Perugina Tablò si ispira infatti ai colori tipici della fioritura della **Piana di Castelluccio di Norcia**, suggestiva località umbra nel cuore del Parco Nazionale dei Monti Sibillini. La piana è famosa in tutto il mondo perchè ogni anno - tra la fine di maggio e i primi giorni di luglio – cambia volto e si trasforma in un tripudio di sfumature variopinte, grazie allo sbocciare di migliaia di fiori con tonalità diverse, che variano dal giallo ocra al rosso, dal viola al bianco e che vengono ripresi dai vari incarti.

Ogni gusto di Perugina Tablò è associato ad un differente colore, che domina nel rispettivo incarto a portafoglio e che richiama anche i **manifesti storici di Federico Seneca**, il direttore artistico che ha curato le prime pubblicità di Perugina e che per primo si è ispirato ai colori di questa terra.

Perugina Tablò è la protagonista di varie attività di questa edizione della kermesse del cioccolato, in primis dello **speciale Tunnel Tablò** che accoglierà i visitatori nel centro storico della città: **nei giorni 21, 22 e 23 ottobre** tutti gli appassionati potranno immergersi in una “esperienza di realtà aumentata”.

Perugina Tablò si occuperà anche di “accompagnare” i visitatori di Eurochocolate in giro per la città, grazie allo speciale **mini metro vestito con i colori di Perugina Tablò** che sarà presente durante tutto il mese di ottobre.

Saranno inoltre organizzate “**Lezioni di Cioccolato**”, dimostrazioni dal vivo ad opera dei Maestri Cioccolatieri della **Scuola del Cioccolato Perugina®** che illustreranno e faranno degustare i prodotti Perugina – tra cui anche Perugina Tablò - che permetteranno di entrare in contatto con la “preziosità” del processo di lavorazione e degli ingredienti di tutti i cioccolatini Perugina.



Non mancherà poi uno degli spettacoli più attesi di Eurochocolate, le tradizionali **Sculture di cioccolato**: l'appuntamento con quattro cubi di cioccolato da 11 quintali l'uno, tutti da lavorare con scalpello e pazienza, sarà per **domenica 16 Ottobre dalle 10 alle 18**. Quattro scultori per l'intera giornata daranno forma alla loro creatività sul tema Perugina Tablò, mentre gli spettatori assisteranno alla trasformazione degli enormi blocchi di cioccolato in vere e proprie opere d'arte. Come ogni anno, Corso Vannucci si trasformerà quindi in una vera e propria galleria d'arte dove i visitatori di Eurochocolate potranno apprezzare e degustare la nascita di golose creazioni.

Si rinnova inoltre la possibilità per tutti gli amanti del cioccolato di far **visita allo stabilimento Nestlé Perugina di San Sisto**, in una speciale "full immersion" nel mondo dell'eccellenza del cioccolato made in Italy, in cui sarà possibile degustare tutti i prodotti Perugina e scoprire i segreti della produzione di alcuni fra i prodotti più amati al mondo come il Bacio Perugina (prenotazione obbligatoria alla Casa del Cioccolato per le giornate di sabato e domenica).

Nestlé digital:

Facebook Perugina: <https://www.facebook.com/Perugina>

Twitter Nestlé: [@NestléItalia](https://twitter.com/NestléItalia)

www.perugina.it - www.baciperugina.it - www.nestle.it - www.buonalavita.it

Per informazioni:

- **Nestlé Italiana:** Barbara Desario; tel. 02. 81817809; e-mail: barbara.desario@it.nestle.com

- **Edelman:** Valentina Serio; tel. 02. 63116.234; e-mail: valentina.serio@edelman.com