

# ERACLEA

## Eraclea protagonista a Eurochocolate 2018

*Nuovi prodotti, eccellenza di sempre*

Dal 19 al 28 ottobre 2018 **Eraclea**, lo storico marchio leader dell'autentica cioccolata calda all'italiana, proprietà del gruppo Lavazza, sarà **protagonista** della 25a edizione di **Eurochocolate a Perugia**, tra gli eventi più amati dal pubblico, che offre un viaggio tra le migliori aziende attive nel comparto cioccolatiero.

Storico partner della manifestazione fin dal 2007, Eraclea attende i visitatori nel nuovo stand in Corso Pietro Vannucci, nel cuore del centro storico, dove sarà possibile scoprire e degustare tantissimi prodotti, caldi e freddi, e novità 2018, come: la **Cioccolata calda** da cioccolatiera in versione bianca, al latte e fondente, dal 2018 garantita **senza glutine**, che soddisfa le più attuali esigenze alimentari senza rinunciare al piacere della cioccolata; l'ampia gamma di cioccolate in busta monodose, arricchita quest'anno dai due **nuovi gusti Cioccolata al Latte Caramello Salato** e **Cioccolata Fondente Zenzero e Limone**, in distribuzione da ottobre in tutti i punti vendita serviti da Eraclea. In degustazione inoltre creme fredde, come l'originale **Crema al Caffè senza glutine** dal 2018 e la novità 2018 **Crema Fiordilatte senza glutine**.

Eraclea porta a Eurochocolate **il maggior esponente del cake design italiano, Renato Ardivino, brand ambassador Eraclea** che intratterrà il pubblico con uno showcooking dal palco centrale di Piazza IV Novembre, **sabato 27 ottobre alle ore 15**, per celebrare il 25° anniversario di Eurochocolate. Dopo l'esibizione, i suoi fan potranno incontrarlo allo stand Eraclea per un autografo e una foto insieme.

Sempre presso lo stand Eraclea, i visitatori potranno sfidarsi a Memory su touch screen con le icone Eraclea e immortalarsi in simpatiche pose con tazze, cucchiaini e cioccolate giganti, approfittando anche della possibilità di diventare protagonisti di uno scatto professionale da condividere sui social.

Con ogni acquisto presso lo stand Eraclea, il consumatore riceverà un **coupon** che, presentato presso uno dei 70 bar serviti Eraclea, darà diritto a una cioccolata classica in tazza in **omaggio** a fronte dell'acquisto di una qualsiasi cioccolata Eraclea.

Sito internet: [eraclea.it](http://eraclea.it)

Per informazioni:

Ufficio Stampa Lavazza – Massimo Borraccetti - +39 011.234.8794, +39 345 678 9452;  
[massimo.borraccetti@lavazza.com](mailto:massimo.borraccetti@lavazza.com)

Ufficio Stampa Studio Suitner - +39 011.8196450; [segreteria@studiosuitner.it](mailto:segreteria@studiosuitner.it)