

Dal 18 novembre 2017 al 18 febbraio 2018 a Fiera di Roma, grazie alla partnership con Helxpo ed Eurochocolate

Arriva a Roma la Fabbrica-Museo del Cioccolato il parco tematico più goloso

Laboratori, degustazioni e decine di appuntamenti per tre mesi di dolcezza

Dal 18 novembre 2017 al 18 febbraio 2018, arriva a Fiera di Roma la Fabbrica-Museo del Cioccolato, il villaggio tematico di educational entertainment sul cioccolato. L'iniziativa, presentata a Salonico nel 2014 e ad Atene l'anno successivo, arriva finalmente anche in Italia, organizzata da Fiera Roma in collaborazione con Helexpo.

*“La Fabbrica-Museo del Cioccolato arriva in Italia a seguito di un accordo di partnership tra Fiera Roma ed Helexpo, organizzatore fieristico di riferimento in Grecia, che ha già prodotto l'evento a Salonico ed Atene, riscontrando un grandissimo successo – **afferma l'amministratore unico di Fiera di Roma, Pietro Piccinetti** – Oltre 800mila i visitatori che l'hanno visitata in Grecia, siamo fiduciosi di poter migliorare questo dato, attraverso le tappe che stiamo pianificando per tutta l'Italia, a partire ovviamente da Roma”.*

La Fabbrica-Museo del Cioccolato si snoda tra laboratori in cui imparare le tecniche di lavorazione del cioccolato, corsi di degustazione e preparazione, e numerosissime attività ludiche ed educative. All'interno del parco tematico, saranno presenti una biblioteca e un museo, entrambi a tema cioccolato, l'angolo del face painting, la sala proiezioni e persino una giungla e una capanna amazzonica, in cui i visitatori potranno assistere alle fasi di raccolta e lavorazione dei preziosi chicchi di cacao.

Un appuntamento aperto a tutti, dai più grandi ai più piccoli. Ma sono attesi anche numerosi studenti, provenienti da tutte le scuole del centro-sud.

Tra le attrazioni più golose non si possono non citare la macchina del tempo e il labirinto, in cui piccoli e grandi potranno iniziare la loro avventura alla scoperta del cioccolato, tra passato e futuro, o la cascata del cioccolato più grande d'Europa, con i suoi 200 litri di cioccolato fuso. Ma la Fabbrica-Museo del Cioccolato è anche shopping, intrattenimento, con mostre, festival, sfilate di moda e un angolo ristoro dove gustare la cioccolata più prelibata e tanti piatti a tema.

Partner dell'iniziativa è Eurochocolate, il prestigioso evento perugino che, giunto alla sua 24esima edizione, integrerà il percorso educativo e di intrattenimento con le sue famose realizzazioni in maxi formato, completamente di cioccolato. Inoltre, sarà proprio in occasione della prossima edizione di Eurochocolate che verrà presentato ufficialmente il cast della Fabbrica-Museo di Cioccolato con personaggi che incontreranno il pubblico di Eurochocolate, domenica 22 ottobre, coinvolgendolo in una divertente sfilata per le vie del capoluogo umbro.