



PARMALAT SI CONFERMA SPONSOR UFFICIALE DI EUROCHOCOLATE

L'azienda, leader nel settore lattiero-caseario sarà il fornitore ufficiale di latte e panna in occasione di Eurochocolate 2017, il festival internazionale del cioccolato

Perugia, 6 ottobre 2017 - In occasione della 24esima edizione di **EuroChocolate**, Il festival internazionale del cioccolato che si terrà a Perugia dal 13 al 22 ottobre 2017, Parmalat si conferma tra gli sponsor ufficiali della manifestazione dedicata al cioccolato.

Durante i 10 giorni di manifestazione Parmalat sarà protagonista con diverse attività pensate per il divertimento di grandi e piccini: l'azienda leader nel settore lattiero-caseario per l'occasione ha ideato numerosi appuntamenti come gli educational rivolti alle scuole primarie e dell'infanzia e gli show cooking con Maestri Pasticceri e blogger.

Gli appuntamenti didattici "**Un, Due, Tre...Latte!**" si terranno tutte le mattine dei giorni infrasettimanali per un totale di sei appuntamenti. I più piccoli, seguiti da personale qualificato che li accompagnerà nella scoperta dei valori nutritivi del latte e di una sana alimentazione, potranno al termine degli educational gustare in compagnia del **Professor Strampalat** una merenda a base di latte e biscotti.

Panna Chef firmerà **sei Show Cooking** che si terranno nei due weekend di manifestazione. Un Maestro Pasticcere creerà, valorizzando e re-interpretando l'ampia gamma di prodotti della linea Chef, gustosissimi dolci che il pubblico potrà degustare gratuitamente. Per tutto il periodo della manifestazione, inoltre, visitando gli stand presenti in Corso Vannucci, i visitatori di Eurochocolate potranno imbattersi in **Miss Panna Chef** che, munita di panna, adolcirà cioccolate calde, gelati, fette di torta e chocoKebab.

Gli appuntamenti promossi da Parmalat si concluderanno con uno **special event** che si terrà giovedì 19 ottobre - dalle 16 alle 18 - presso il centro G. Alessi. Tre rinomati blogger, utilizzando i prodotti della linea di pasticceria Chef, si contenderanno il titolo di **#ChefCreativo** proponendo le loro prelibatezze al cioccolato.

"Siamo orgogliosi di continuare la nostra collaborazione con questa manifestazione che ogni anno richiama l'interesse di persone da tutto il mondo – commenta Parmalat. Eurochocolate è il contesto ideale per far conoscere la qualità dei nostri prodotti e la perfezione del loro connubio con il cioccolato."

PARMALAT

Il Gruppo Parmalat è uno dei leader mondiali nella produzione e distribuzione di alimenti insostituibili per il benessere quotidiano: il latte, i suoi derivati (yogurt, condimenti a base di panna, dessert e formaggi) e le bevande a base di frutta, che nel 2016 hanno generato ricavi per oltre 6,4 miliardi di euro. Lavorano in Parmalat circa 26.000 persone tra Europa, le Americhe, Africa e Australia. Il Gruppo ha una presenza diretta in 23 Paesi e conta 92 siti produttivi. Parmalat S.p.A., la Capogruppo, è quotata alla Borsa di Milano.

Parmalat sa unire tradizione ed innovazione e sviluppa prodotti ad alto valore aggiunto per migliorare l'alimentazione dei propri consumatori. In Italia, i marchi principali sono Parmalat per il latte e lo yogurt, Santal per i succhi e le bevande a base di frutta, Zymil la linea di prodotti ad alta digeribilità senza lattosio e Chef, con un'expertise gastronomica riconosciuta nel mercato della panna e della besciamella.

Parmalat è presente anche attraverso marchi locali che rappresentano eccellenze del nostro territorio: Berna in Campania, Centrale del Latte di Roma in Lazio, Carnini e Lactis in Lombardia, Latte Oro in Liguria, Latte Sole in Sicilia, Torvis e Latterie Friulane in Friuli Venezia Giulia.

www.parmalat.com, www.parmalat.it

Ufficio stampa Parmalat

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7 - 20123 Milano

Marco Fusco – marco.fusco@havaspr.com – tel. diretto +39 02 85457029

Andrea Mazza – andrea.mazza@havaspr.com – tel. diretto +39 02 85457004

Gabriele Billè – gabriele.bille@havaspr.com – tel. diretto +39 02 85457087

