



RICOLA A EUROCHOCOLATE PERUGIA

Ricola torna nel capoluogo umbro per Eurochocolate, l'imperdibile rassegna interamente dedicata al mondo della golosità che si svolgerà nel centro di Perugia da venerdì 13 a domenica 22 ottobre.

Per questa 24a edizione della festa del cioccolato è stato scelto il tema "Tutta un'altra musica", per fondere insieme la golosità del cioccolato e gli ambiti musicali più diversi, le due realtà che da sempre si incontrano sul territorio perugino.

Protagonista indiscusso di Eurochocolate sarà come sempre il cioccolato: intrattenimento, didattica, degustazioni, chocolate show, incontri internazionali con i produttori di cacao. Ma saranno protagonisti della manifestazione anche prodotti fuori categoria: Ricola avrà, ad esempio, uno special event a lei dedicato e incentrato sulla "Svizzera". Infatti, sabato 14 ottobre, il Gruppo Ticinese del Corno delle Alpi si esibirà partendo dallo stand Ricola per poi raggiungere le principali vie di Perugia, facendo conoscere ai visitatori l'universo dedicato all'Alpenhorn e intonando l'inconfondibile jingle "Ricolaaa", che risuonerà a partire dalle ore 10.00, per tutto il resto della giornata. I suonatori inviteranno i passanti a sperimentare di persona questo inusuale strumento: chiunque vorrà potrà, infatti, provare a suonare l'Alpenhorn.

Durante la kermesse sarà possibile conoscere e acquistare la gamma di prodotti Ricola, composta dal range di 12 gusti di caramelle alle 13 erbe svizzere in astuccio compresa la nuova **Herb-Caramel**, da barattoli da 1 kg. di caramelle, da preziose scatole regalo collezionabili e dalle tisane solubili alle erbe.

Presso lo stand giallo in Piazza Italia, aperto tutti i giorni dalle 9 alle 20 (sabato 23 ottobre fino alle 23.00), sarà possibile sfidarsi al "Canta con Ricolaaa": una dolce gara a intonare il più a lungo possibile le note del nostro mitico jingle e scattare simpatiche foto ricordo arricchite da cartelli dedicati al tema della competizione.

Durante la manifestazione non mancherà Mr. Ricola, la simpatica mascotte a forma di astuccio di caramelle, che farà delle apparizioni nel centro storico di Perugia e sarà a disposizione per tutti i suoi fan per farsi fotografare con loro. Ad accompagnarlo per le vie del centro saranno le hostess Ricola, sempre vestite di giallo, pronte a offrire e far assaggiare tutta la bontà dei tradizionali prodotti svizzeri.

Seguite tutte le informazioni sulle numerose attività Ricola all'interno della manifestazione Eurochocolate sulla pagina facebook <https://www.facebook.com/eurochocolate> oppure nel sito di Eurochocolate <http://www.eurochocolate.net>

[#eurochocolate](#)

[#TuttaUnAltraMusica](#)

[#Ricola](#)

Ricola è un'azienda familiare che vanta una lunga tradizione: fondata a Laufen, in Svizzera, da Emil Richterich nel 1930 è giunta alla terza generazione.

Da 85 anni Ricola è sinonimo di qualità nella produzione di specialità a base di erbe officinali naturali in più di 50 paesi al mondo. La notorietà del marchio si fonda su elementi semplici ma basilari che, tramite la tradizione nella produzione delle caramelle e delle specialità alle erbe, si coniuga con i valori distintivi del territorio. Amore per l'ambiente, rigoroso controllo della qualità e solo ingredienti naturali: questa è in sintesi la ricetta delle specialità Ricola. L'originalità del prodotto è determinata dalla miscela di 13 erbe (Pimpinella, Veronica, Malva, Menta, Millefoglio, Salvia, Altea, Marrubio, Alchemilla, Piantaggine, Sambuco, Primula, Timo) messa a punto e perfezionata nel lontano 1940, tradizionalmente utilizzata ancora oggi per tutti i prodotti Ricola.

Il prodotto Ricola si colloca quindi nella centralità dei valori ambientali, culturali ed etici fortemente voluti dall'azienda, che ha sempre posto particolare attenzione e rigore nella scelta delle materie prime. Tutte le erbe impiegate vengono coltivate in territorio alpino elvetico per conto di Ricola e provengono da metodi di agricoltura biologica, vale a dire senza l'apporto di fitofarmaci e con l'ausilio di lavoro principalmente manuale. Oltre un centinaio delle aziende che coltivano per Ricola operano in regime di coltivazione biologica e vantano il marchio protetto "Gemma", il riconoscimento concesso da Bio Suisse (l'Associazione Svizzera delle organizzazioni per l'agricoltura biologica) ottenuto in applicazione di criteri più restrittivi rispetto alle direttive europee.

Ampia la gamma di gusti e di formati: i classici cristalli di zucchero con la loro tipica forma a dado, disponibili in busta e in lattina, e un assortimento di prodotti senza zucchero, in astuccio da 50 gr., costituito da dodici gusti. Vanno segnalate, oltre alle classiche erbe alle 13 Erbe balsamiche e alla Melissa Limoncella, i freschi gusti Fiori di sambuco, Arancia-menta, Ribes nero, Olivello spinoso, le balsamiche Mentolo, Erbe Alpine, Eucaliptolo, le originali Liquirizia e Menta di Montagna ed Herb-Caramel, l'ultimo gusto nato.

L'assortimento Ricola viene completato dalle benefiche tisane alle erbe svizzere. Tisane istantanee che, grazie ad un procedimento che garantisce la conservazione dell'alto contenuto di principi attivi e aromi, si preparano velocemente e semplicemente; tisane fresche e dissetanti, confezionate in barattolo da 200 grammi, e disponibili in cinque varietà: "Alle Erbe", "Distensive-Relax", "Camomilla", "Melissa Limoncella"

www.ricola.com

Milano, settembre 2017

Per ulteriori informazioni Ufficio Stampa e P.R.

Linda Kemp

Via Carlo Freguglia, 8 a, 20122 Milano

02 45409462 339 6537449

lindakemp@geraldini.com