



COMUNICATO STAMPA

RADIO SUBASIO SI CONFERMA VOCE UFFICIALE DI EUROCHOCOLATE 2018

Anche quest'anno **Radio Subasio** sarà radio ufficiale di Eurochocolate.

La superstation, che il 31 luglio 2017 ha fatto il suo ingresso ufficiale nel Gruppo Mediaset, conferma la propria vocazione di emittente locale dallo sguardo rivolto oltre i propri confini, interpretando il ruolo di radio ufficiale di un evento impostosi per avere valorizzato, in chiave ludico-divulgativa, la cultura del cioccolato, diventando volano di sviluppo per il territorio nel quale si è sviluppato e del quale, peraltro, la cioccolata costituisce un elemento storico imprescindibile.

Afferma Paolo Salvaderi, AD di RadioMediaset: “**Radio Subasio** anche quest'anno ha deciso di aderire e promuovere con la propria presenza Eurochocolate, manifestazione importante e storica per la città di Perugia, con la quale abbiamo un legame speciale. Faremo tante attività e nel corso del fine settimana i nostri speaker si alterneranno in postazione per incontrare e salutare gli ascoltatori”.

Radio Subasio sarà infatti presente alla kermesse con il suo *Subasio Social-box*, in Piazza Italia. I visitatori, dopo avere percorso l'esclusivo "blue carpet", potranno immortalarsi davanti al backdrops in simpatici Choco-selfie e Choco-video, tra saluti e dediche da pubblicare e condividere utilizzando #ChocoSubasio.

Gli speaker di **Radio Subasio** saranno presenti nei due weekend dell'evento per intrattenere i propri ascoltatori, omaggiando i più appassionati con gli originali gadget della Radio. E non è finita, perché in Piazza IV Novembre, **Radio Subasio** porrà il suo marchio anche nel cartellone di un gioco molto particolare dal titolo goloso "Eurochocolate è come una scatola di cioccolatini... non sai mai quello che ti capita!".

Radio Subasio si ascolta in FM dalla Toscana alla Campania, a Milano, in streaming su radiosubasio.it o scaricando l'app ufficiale