



**eurochocolate**  
International Chocolate Exhibition  
Perugia · 18|27 October 2019

## Attacca bottone!

Presentata l'immagine ufficiale e il claim di Eurochocolate 2019 a Perugia dal 18 al 27 Ottobre.  
Protagonista un oggetto iconico della nostra vita quotidiana: il bottone!

**Eurochocolate 2019** dedica la sua **26esima edizione**, in programma a Perugia dal 18 al 27 Ottobre, a un oggetto di uso comune che ci accompagna in ogni momento della vita, il cui valore - funzionale, ma anche e soprattutto simbolico e comunicativo - è spesso ignorato. Un oggetto il cui uso si perde nella notte dei tempi, del quale le prime testimonianze risalgono a 2.800 anni a.C.

Stiamo parlando del bottone: **Attacca bottone** è infatti il claim della prossima edizione del Festival Internazionale del Cioccolato che - come svelato stamattina in conferenza stampa dal **Presidente Eugenio Guarducci** - vuole definire anche un nuovo corso **nel rapporto con la Città di Perugia**.

Recuperare e stringere il sodalizio ultra 25ennale con la città, i suoi abitanti, le sue attività commerciali e le sue energie culturali è il primo grande obiettivo di **Eurochocolate 2019** che **"attaccherà bottone"** con Perugia privilegiando un dialogo prezioso e fondamentale, con una particolare attenzione rivolta al mondo dei bambini. A tale proposito il fondatore di Eurochocolate ha diffuso una missiva aperta, la **Lettera del Bottone**.

Il mondo dei bottoni è un universo incredibile e sorprendente, che spazia attraverso il tempo, le mode, i simboli. Attraversa il campo della **superstizione** - trovarne uno è infatti di buon auspicio per conquistare una nuova amicizia! - e dell'**interpretazione dei sogni**: vedere attaccare un bottone o attaccarlo di persona indica felicità in famiglia; bottoni metallici preannunciano un invito, bottoni di legno rassicurano circa un buon esito di un lungo lavoro, bottoni di madreperla richiamano un bel viaggio o incontri piacevoli.

E i **bottoni di cioccolato**? Di sicuro saranno gli assoluti protagonisti di Eurochocolate 2019 per i quali sarà prevista una vera e propria **Piazza dei Bottoni**. Saranno sviluppati, anche sotto forma di prodotti ufficiali, attraverso **Costruttori di Dolcezza** che già nel corso della presentazione odierna ha offerto alcune golose anticipazioni, alcune delle quali hanno curiosamente caratterizzato l'abbigliamento del Presidente Guarducci e di Cristiana, una delle 600 persone che hanno lavorato in questi dieci giorni negli stand di Eurochocolate e che questa mattina si è prestata al ruolo di modella.

*"Direi che... un bottone tira l'altro – dichiara Guarducci – e il nostro team è già da tempo al lavoro per costruire un format capace di usare questa icona in modo ironico e divertente. Un maxi bottone color marrone ha iniziato a far bella mostra di sé nei luoghi più suggestivi della Città a partire da*





**eurochocolate**  
International Chocolate Exhibition  
Perugia · 18|27 October 2019

*Via Appia, dove è dolcemente rotolato. Lo troveremo quindi "cucito" con ago e filo nei prossimi giorni in altri luoghi simbolo di Perugia andando a costruire una bellissima carrellata di immagini che, assieme a quelle realizzate per la campagna di comunicazione da **Simone Casetta**, saranno utilizzate per promuovere l'evento durante i prossimi dodici mesi".*

Il tema dei bottoni porta con sé **usanze e costumi diversi in ogni Paese del mondo** fino a toccare la sfera amorosa, come in **Giappone** dove Eurochocolate approderà a Febbraio per la prima edizione di **Eurochocolate Osaka**. Qui il secondo bottone dall'alto della parte superiore dell'uniforme degli studenti (il **gakuran** 学ラン) viene donato - come una vera dichiarazione d'amore - il giorno della consegna dei diplomi dallo studente alla ragazza della quale è innamorato: il bottone più vicino al cuore accumulerebbe infatti le emozioni e i sentimenti provati dallo studente nel corso degli anni passati a scuola.

Per indagare questo stupefacente mondo sul fronte storico-archeologico e di costume verrà allestita "**Buttons**" una **grande mostra dedicata al bottone** che coinvolgerà anche i **due musei italiani** dedicati a questo oggetto: quello di **Santarcangelo di Romagna** (in provincia di Rimini) aperto nel 2008 dal collezionista Giorgio Gallavotti (al suo attivo oltre trecentomila visitatori, tra i quali moltissimi stranieri) con dodicimila esemplari dal 1600 ai giorni d'oggi e quello di Romano Goni, bottonaio di **Lemignano** (una frazione di Collecchio in provincia di Parma) che in 40 anni di attività ha raccolto 150mila esemplari capaci di narrare 1000 anni di storia.

Chi meglio dei bambini è capace di creare relazioni e legami, oltre ogni differenza o divisione? Ai più piccoli saranno aperte **Le stanze dei bottoni**: spazi diffusi per laboratori, attività didattiche e riuso creativo dedicati ai piccoli grandi protagonisti dell'edizione 2019 insieme alle loro famiglie. Saranno tante le occasioni di svago e gioco anche all'aperto per le vie della città, rinnovando e **rafforzando la proposta ludica** per i giovani e giovanissimi chocolover.

Ma a progettare tutto ciò saranno chiamati a dare il loro contributo proprio i **bambini di Perugia** ai quali chiederemo di suggerirci tutto ciò che vogliono sia realizzato da Eurochocolate per accogliere al meglio i loro coetanei nella **Città del Cioccolato**.

Un grande progetto di restyling riguarderà anche il **Chocolate Show** dove gli spazi saranno suddivisi per **aree tematiche** e saranno progettati con l'intento non solo di vendere di prodotti ma di sviluppare anche l'**effetto immaginifico** che solo il Cibo degli Dei è capace di trasmettere.



**eurochocolate**  
International Chocolate Exhibition  
Perugia · 18|27 October 2019

Grazie alla moltitudine di stimoli che il bottone è capace di produrre è previsto un **grande esercizio creativo** che coinvolgerà numerosi comparti produttivi, oltre a quello agroalimentare, e che vedrà protagoniste le aziende artigianali della **ceramica**, del **legno**, della **moda** e non solo.

**Eurochocolate** infine **attaccherà bottone** anche con alcune **Città dell'Umbria** dove verranno collocati dei **Choco Button Point** che punteranno di dolcezza le loro piazze principali, cucendosi con le tradizioni enogastronomiche e culturali locali.

E voi, siete pronti ad attaccare bottone?

Aggiornamenti e news sui canali social di **Eurochocolate**:

Facebook: **Eurochocolate.official**

Twitter: **@faceciok**

Instagram: **@Eurochocolate**

**Ufficio Stampa Eurochocolate**

Daniela De Paolis | +39 3887795305

Federica Menghinella | +39 339 4609658

[ufficiostampa@eurochocolate.com](mailto:ufficiostampa@eurochocolate.com)

